

Vorträge 2015

- Automobilkunden zwischen physischer und virtueller Welt, Branchentreff Automobil, Axel Springer Media Impact, Frankfurt, den 16. September 2015
- Paradigmenwechsel in der Automobilzulieferindustrie - die neuen Erfolgsfaktoren der Branche, 3. Business-Breakfast Automotive, Marsh GmbH, Düsseldorf, 29. Oktober 2015
- „Zukunft im Automotive-Bereich – Auswirkungen der VW Krise. „Restrukturierung und Sanierung in der Kreditpraxis“, Veranstaltung von Grub Brugger / Bachert & Partner, Stuttgart, 23. November 2015
- „Kampf der Welten“: Die Connected Car - Stärke von zentralen Akteuren und Ländern, CAR IT Kongress 2015, Frankfurt, den 23.9.2014
- "Wandel von Auto und Mobilität fordert neue Geschäftsmodelle", K-P Managementkonferenz 2015, Volkswagen AG, Wolfsburg, den 10.9.2015
- "Automobilzulieferer in Bewegung. Aktuelle Situation und Perspektiven der Automobilindustrie, 11. Branchentag, Automotive Thüringen e.V., Erfurt, den 9. Juli 2015
- "Google Auto und Apple Car: Angriff auf die Automobilbranche? Mobilität in der digitalen Gesellschaft, Automobilkongress 2015 - IG Metall Bayern, Nürnberg, 2. Juli 2015
- "Erfolgsfaktoren und Innovationen in der Automobilindustrie", Führungskräfte Tagung, nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG, Nordsee, den 18.06.2015
- "Die aktuelle Situation und Perspektiven der Automobilindustrie", Automobiltagung IG Metall Bezirksleitung Mitte, Mörfelden-Walldorf, den 13.05.2015
- "Mittelständische Automobilzulieferer im Veränderungsprozess unter schwierigen Bedingungen", Branchenkonferenz Automobilzulieferer der IG Bergbau, Chemie, Energie, Hannover, den 17.03.2015